

Bando di Concorso

Perché Ingegneria Chimica?

Articolo 1: Finalità del Concorso

Il **Gruppo di Ingegneria Chimica dell'Università (GRICU)**, con la collaborazione dei corsi di laurea e laurea magistrale in ingegneria chimica delle università italiane, bandisce il concorso "Perché Ingegneria Chimica?" con l'obiettivo di promuovere l'ingegneria chimica attraverso la creazione e la diffusione di contenuti comunicativi e multimediali, in grado di far comprendere importanza, ruolo strategico, varietà e rilevanza dei contributi che quest'area dell'ingegneria fornisce alla società.

L'iniziativa si propone di:

- **Stimolare la creatività e la capacità di comunicazione** delle studentesse e degli studenti di ingegneria chimica, incentivando la produzione di materiali divulgativi, educativi e professionali.
- **Accrescere la consapevolezza pubblica** sulle applicazioni dell'ingegneria chimica, mettendo in evidenza il loro impatto sulla società, l'ambiente e l'economia.
- **Incentivare una comunicazione più chiara ed efficace dell'ingegneria chimica**, rivolgendosi ai futuri studenti universitari promuovendo questa disciplina ai fini di una scelta formativa e professionale più consapevole e informata.

Informazioni e aggiornamenti sul Concorso sono reperibili sul sito ufficiale:

<https://www.gricu.eu/contest>

Articolo 2: Tipologie di elaborati ammessi

I partecipanti sono invitati a presentare elaborati nelle seguenti categorie:

- **Pitch (3-5 minuti):** video basato su tecniche narrative o animazioni originali che fornisce una introduzione alla ingegneria chimica, anche con riferimento a suoi aspetti o settori specifici, da impiegare come contenuto web o social.
- **Elevator Pitch (1 minuto):** videomessaggio breve per stimolare interesse e curiosità verso l'ingegneria chimica nelle studentesse e negli studenti della scuola superiore, da impiegare come contenuto social.
- **Infografica/Storyboard/Fumetto:** rappresentazioni visive o grafiche o sceneggiature di scoperte, processi o sviluppi professionali nell'ambito dell'ingegneria chimica.

Gli elaborati dovranno essere realizzati in lingua italiana o in lingua inglese con sottotitoli in italiano, e dovranno rispettare i formati e i requisiti tecnici di seguito riportati:

- **Pitch ed Elevator Pitch:** formato MP4 o equivalente, risoluzione minima 1080p. Durata massima: 5 min per Pitch; 1 min per Elevator Pitch. Dimensione massima del file: 500MB.

- **Infografica/Storyboard/Fumetti:** formato PNG o PDF.

Articolo 3: Tematiche del Concorso

Gli elaborati faranno riferimento a una o più delle seguenti tematiche:

- Come l'Ingegneria Chimica può fornire risposte alle sfide del futuro?
- Come l'Ingegneria Chimica può migliorare la qualità della vita?
- Come l'Ingegneria Chimica può contribuire allo sviluppo sostenibile?
- Come l'Ingegneria Chimica può trasformare idee in prodotti e servizi accessibili a tutti?

Articolo 4: Destinatari

La partecipazione al concorso "Perché Ingegneria Chimica?" è riservata a **gruppi di studentesse e studenti composti da un minimo di uno a un massimo di tre membri regolarmente iscritti a un corso di studi presso istituzioni universitarie italiane, dei quali almeno una/uno iscritto a corsi di laurea/laurea magistrale in Ingegneria Chimica.**

Ogni gruppo dovrà individuare un referente responsabile delle operazioni di invio e al quale verranno inviate tutte le comunicazioni.

È ammessa la partecipazione a un solo gruppo. Ciascun gruppo potrà presentare un solo elaborato.

Articolo 5: Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso avverrà accedendo al **form di iscrizione** accessibile al link:

<https://forms.gle/TdnRk2xpXNb2r9T29>

nel quale i candidati riporteranno i dati anagrafici, l'affiliazione universitaria, le caratteristiche dell'elaborato proposto e la dichiarazione di accettazione del regolamento, vincolante per tutti i membri. A conclusione della iscrizione, il form richiederà l'immissione del **link al file contenente l'elaborato** (che sarà denominato [NomeGruppo]_[TitoloProgetto].mp4/png/pdf) da rendere disponibile in un repository (Dropbox, Google Drive, OneDrive o simile) accessibile in lettura e download all'utente mcmcongressi@gmail.com.

In caso di invii multipli sarà considerato valido l'ultimo elaborato ricevuto. Al completamento del processo di iscrizione e di invio, il candidato riceverà una notifica di conferma all'indirizzo e-mail fornito in fase di iscrizione, che attesterà l'avvenuta acquisizione del modulo d'iscrizione e dell'elaborato da parte del GRICU

Il mancato rispetto delle modalità previste comporterà l'esclusione dal concorso.

Articolo 6: Valutazione delle candidature

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione nominata dal GRICU, costituita da membri espressione del mondo universitario, delle professioni, delle associazioni di settore e da esperti di comunicazione. La composizione della Commissione sarà resa nota sul sito ufficiale del concorso entro il termine di presentazione delle candidature.

Gli elaborati saranno giudicati dalla Commissione in un'unica soluzione. La Commissione formulerà una graduatoria unica per tutte le categorie di elaborato, sulla base dei seguenti criteri:

Comunicatività	Capacità di trasmettere i contenuti informativi in modo coinvolgente, chiaro e accessibile anche per un pubblico non specializzato (max 10 punti).
Rigore	Correttezza tecnico-scientifica dei contenuti (max 10 punti).
Originalità	Originalità e innovatività delle forme comunicative e dei contenuti (max 10 punti).
Pertinenza	Coerenza dell'elaborato con ambiti dell'ingegneria chimica (max 10 punti).
Impatto	Capacità di evidenziare efficacemente il ruolo dell'Ingegneria Chimica, con particolare riferimento alle tematiche di cui all'art. 3 (max 10 punti).

N.B.: per le categorie Pitch ed Elevator Pitch non costituirà elemento primario di valutazione la qualità tecnica della realizzazione audiovisiva. Saranno presi prioritariamente in esame i contenuti e lo stile narrativo (sceneggiatura o storyboard).

Gli elaborati collocati nelle prime 15 posizioni della graduatoria saranno inoltre sottoposti a una fase di **votazione pubblica tramite il profilo LinkedIn ufficiale del GRICU nel periodo intercorrente tra il 1 e il 25 luglio 2025.**

Le decisioni della Commissione saranno definitive e insindacabili.

Articolo 7: Premi e Riconoscimenti

Saranno attribuiti complessivamente 3 premi:

- **2 premi** agli elaborati meglio collocati nella graduatoria, indipendentemente dalla tipologia di elaborato.
- **1 premio** "Scelta del Pubblico" all'elaborato che, a seguito della fase di valutazione pubblica, avrà ricevuto il maggior numero di interazioni uniche verificate (like, condivisioni e commenti distinti da utenti reali), escludendo eventuali voti automatizzati o ripetuti.

Ciascun premio consisterà in:

- 1. un contributo in denaro di 300€ per ciascun componente del gruppo;**
- 2. la partecipazione gratuita al Convegno GRICU 2025 - "Challenging Chemical Engineering"** che si terrà a Ischia dal 14 al 17 settembre 2025. Il contributo per la

partecipazione include: a) Quota di iscrizione con pagamento delle “pause caffè” e dei pranzi; b) Cena sociale; c) Sistemazione in camera doppia/tripla presso l’hotel sede del convegno; d) Rimborso delle spese di trasporto fino a 150€.

Tutti i partecipanti riceveranno un attestato ufficiale di partecipazione al concorso rilasciato dal GRICU, a testimonianza dell’impegno e della qualità del contributo fornito.

La Commissione di Valutazione si riserva la possibilità di attribuire riconoscimenti speciali, con il rilascio di specifici attestati, a elaborati ritenuti particolarmente meritevoli.

I nomi dei vincitori saranno resi noti entro il 31 luglio 2025 sul sito ufficiale del GRICU nella sezione dedicata al concorso e attraverso i canali di comunicazione associati.

La cerimonia di premiazione si svolgerà nell’ambito del Convegno GRICU 2025 - Challenging Chemical Engineering. In occasione della Cerimonia di premiazione del Concorso ai vincitori sarà richiesto di presentare gli elaborati.

Articolo 8: Diritti di proprietà intellettuale

a) Originalità e garanzia dei diritti

I partecipanti devono garantire che gli elaborati presentati siano opere originali, non contengano materiali protetti da diritti di terzi senza autorizzazione e non violino normative in materia di proprietà intellettuale, diritto d’autore o tutela della riservatezza. In caso di contestazioni o violazioni, i partecipanti assumono la piena responsabilità legale e manlevano il GRICU e le università partner da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi.

b) Licenza concessa al GRICU e alle università partner

Con la partecipazione al concorso, gli autori concedono al GRICU e alle università partner una licenza non esclusiva, gratuita e perpetua per l’utilizzo, la riproduzione, la distribuzione e la comunicazione al pubblico degli elaborati esclusivamente per scopi accademici, divulgativi e promozionali, e in ogni caso senza finalità commerciali.

c) Proprietà degli elaborati e limitazioni di utilizzo

Gli elaborati rimangono di proprietà esclusiva degli autori, tuttavia il GRICU e le università partner potranno utilizzare il materiale per un periodo illimitato a fini non commerciali, garantendo sempre la corretta attribuzione agli autori. Tale utilizzo include la possibilità di modificare, adattare e rielaborare i contenuti, purché tali modifiche siano coerenti con le finalità accademiche, divulgative e promozionali del concorso. Per un periodo di 36 mesi dalla conclusione del concorso, il GRICU e le università partner potranno utilizzare i materiali senza necessità di autorizzazione ulteriore da parte degli autori. Dopo tale periodo, eventuali utilizzi non previsti dal bando dovranno essere concordati con gli autori, previa richiesta scritta.

d) Restrizioni d’uso prima della fine del concorso

Gli autori non potranno pubblicare o presentare i propri elaborati in altre competizioni, eventi o iniziative senza preventiva autorizzazione scritta del GRICU. Dopo la fine del

concorso, gli autori potranno utilizzare i loro elaborati senza alcuna restrizione, fatta salva la licenza concessa al GRICU e alle università partner per scopi accademici, divulgativi e promozionali.

e) **Tutela e riconoscimento degli autori**

Tutti gli utilizzi effettuati dal GRICU e dalle università partner dovranno garantire la corretta attribuzione agli autori, riportandone i nomi nelle pubblicazioni, presentazioni o materiali divulgativi in cui gli elaborati verranno utilizzati.

Articolo 9: Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e delle normative nazionali vigenti in materia di protezione dei dati personali, il GRICU è il titolare del trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti al concorso "Perché Ingegneria Chimica?".

I dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- Gestione e organizzazione del concorso, inclusa la verifica dei requisiti di partecipazione, la comunicazione con i partecipanti e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione di Valutazione.
- Pubblicazione dei risultati e promozione dell'evento, limitatamente ai nomi dei vincitori e alle università di appartenenza.
- Assegnazione dei premi e opportunità correlate.

I dati personali non saranno conservati oltre la durata del concorso e verranno cancellati entro 60 giorni dalla pubblicazione dei risultati ufficiali, salvo necessità di conservazione per obblighi di legge.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per la partecipazione al concorso. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di accettare la candidatura.

I partecipanti possono esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dal GDPR, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento, contattando il GRICU all'indirizzo email: info@gricu.eu.

Articolo 10: Cause di esclusione

Saranno esclusi dalla valutazione:

- Elaborati che non rispettino i requisiti formali e tematici previsti dal presente regolamento.
- Materiali che contengano contenuti ritenuti offensivi, discriminatori o non conformi alle finalità del concorso.
- Partecipanti che abbiano violato le norme sul diritto d'autore o abbiano presentato elaborati già pubblicati o utilizzati in altre iniziative.

- Gruppi o singoli partecipanti che adottino comportamenti ritenuti contrari all'etica e/o non conformi ai principi di correttezza e trasparenza della competizione.

In caso di contestazioni o violazioni del regolamento la Commissione di Valutazione di concerto con il consiglio direttivo del GRICU potrà deliberare l'esclusione del progetto dalla valutazione con decisione insindacabile.

Articolo 11: Modifiche e comunicazioni ufficiali

Il GRICU si riserva il diritto di modificare il bando per ragioni organizzative. Eventuali modifiche saranno comunicate con almeno 7 giorni di preavviso rispetto alla scadenza delle candidature e non avranno effetto retroattivo per i partecipanti che hanno già inviato il proprio elaborato. Le eventuali variazioni saranno pubblicate sul sito web ufficiale del concorso e comunicate via e-mail ai partecipanti già iscritti.

Articolo 12: Accettazione del bando

La partecipazione al concorso implica l'accettazione totale ed incondizionata dei contenuti del presente bando.

Con l'invio della candidatura, ogni partecipante dichiara di aver letto, compreso e accettato tutte le condizioni indicate.

Per qualsiasi comunicazione, riferirsi all'indirizzo e-mail ufficiale del Concorso:

info@gricu.eu